



Kit de prensa



Guía de experiencias LGBTI turismo España

Viajar con orgullo, seguridad y libertad.



Tipo de herramienta	WebApp progresiva + Plataforma educativa.
Objetivo	Conectar personas con experiencias seguras; formar al sector.
Idiomas disponibles	Español, inglés.
Público objetivo	Personas LGBTI viajeras, aliadas y profesionales del turismo.
Lanzamiento oficial	FITUR 2025, Madrid.

¿Qué es la guía de experiencias LGBTI?

La **Guía de Experiencias LGBTI Turismo España** nace con una idea clara: que viajar sea sinónimo de libertad, seguridad y autenticidad para todas las personas. Se trata de una iniciativa digital transformadora que:

- Para las personas viajeras, ofrece una app progresiva donde descubrir experiencias inclusivas, seguras y certificadas.
- Para el sector turístico, brinda formación especializada en inclusión, lenguaje respetuoso y hospitalidad diversa a través de un campus virtual.
- Este proyecto no solo visibiliza: transforma.



¿Por qué es importante?

España es un referente global en derechos LGBTI, pero aún hay desigualdades en la experiencia turística. Esta guía:

- Ataca la brecha entre inclusión legal e inclusión práctica.
- Ofrece una herramienta con enfoque tecnológico y educativo.
- Responde a la creciente demanda internacional de experiencias seguras y personalizadas para el colectivo.

Características de la webapp

- Búsqueda de experiencias por localización y tipo
- Etiquetas de certificación y niveles de inclusión
- Perfiles verificados de empresas y destinos
- Plataforma educativa para profesionales del sector
- Contenido editorial curado

Público objetivo

- Personas del colectivo LGBTI que desean viajar con confianza
- Empresas turísticas que buscan formarse, certificarse y crecer en un mercado global diverso

Impacto diario: seguridad al viajar, mejor atención, experiencias auténticas, turismo ético.

Visión, misión y objetivos



Misión

Impulsar el turismo LGBTI en España a través de una red nacional de agentes turísticos públicos o privados, que ayude a conectar turistas con servicios turísticos inclusivos y espacios seguros.

Visión

Hacer de España un país líder en promoción del turismo LGBTI, comprometido con la diversidad, igualdad e inclusión a través de una red interactiva que conecte servicios turísticos y espacios seguros con turistas LGBTI.

Objetivos

Conectar a las personas con experiencias turísticas inclusivas y de calidad, al mismo tiempo que acompaña al sector turístico en su transformación hacia prácticas más responsables y diversas.

Sus principales objetivos son:

- Posicionar a España como destino líder en turismo LGTBIQ+ a nivel internacional.
- Visibilizar y certificar experiencias, servicios y espacios seguros para el colectivo.
- Crear una red nacional de agentes turísticos comprometidos con la inclusión.
- Formar al sector turístico a través de contenidos educativos y herramientas prácticas.
- Ofrecer una plataforma digital útil, accesible e interactiva para descubrir experiencias inclusivas.



Equipo y alianzas



Oriol Pamies

**Queer™
Destinations**

Coordinación
y Formación

Queer Destinations es una empresa líder a nivel internacional en la creación de entornos seguros e inclusivos para la comunidad LGBTI.

Con una metodología avalada por la Comisión Europea, diseña estrategias para potenciar el turismo en destinos como España, Grecia y México. Como coordinadora de la iniciativa, se encarga de la formación y sensibilización de agentes turísticos, garantizando experiencias auténticas y respetuosas.



Roberto Regal

RESPIRA
comunicación

Diseño
y comunicación

Respira Comunicación es una agencia de comunicación y marketing con 15 años de experiencia, comprometida con la diversidad e inclusión. Especializada en el desarrollo de estrategias para sectores clave como el turismo y la comunidad LGBTI, trabaja para posicionar marcas, proyectos y destinos que buscan ser referentes en estos ámbitos.

Su labor en la iniciativa es fundamental, liderando la estrategia de comunicación, branding y promoción, con el objetivo de crear un impacto positivo y generar espacios más inclusivos dentro del sector turístico.



Lledó Domingo

RESPIRA
comunicación

Diseño
y comunicación

Equipo y alianzas



Alfonso Llopart

shangay

Diseño
y comunicación

Shangay es la revista de referencia del colectivo LGBTI en España, con más de 30 años de trayectoria.

Su papel es fundamental en la creación de contenido especializado y en la promoción de la guía en medios y destinos estratégicos, asegurando una mayor visibilidad y alcance del proyecto.



José Ignacio Martínez



Agentes Turísticos
Colaborador

ACOGAT es la asociación que desde 2016 fortalece el tejido empresarial LGBTQ+ en Torremolinos, promoviendo el turismo y consolidando la ciudad como un destino de referencia en diversidad.

En este proyecto, su labor se enfoca en garantizar que los prestadores de servicios turísticos estén debidamente formados, contribuyendo a un ecosistema empresarial más inclusivo



Maribel Baeza



Agentes Turísticos
Colaborador

Equipo y alianzas



Albert Olivé



Agentes Turísticos
Colaborador

Axel Hotels es la primera cadena hotelera orientada al público LGBTI, fundada en 2003. Con presencia internacional, se ha consolidado como un referente en la industria del turismo gay friendly, ofreciendo espacios inclusivos y de alta calidad.

Su compromiso en el proyecto es brindar experiencias únicas en destinos clave, asegurando que sus establecimientos estén formados y alineados con los valores de diversidad y respeto.



Prensa

Presentación en ITB Diversity Gala, Berlín – Marzo 2025

Durante la gala en el Ritz-Carlton, líderes del sector turístico global respaldaron la guía. Edgar Weggelaar, CEO de Queer Destinations, destacó:

“España establece un nuevo estándar global para un turismo seguro, inclusivo y diverso.”

Impacto de proyecto

Más de 1.200 profesionales turísticos formados

Más de 100 empresas y proveedores de servicios involucrados

Más de 150.000 viajeros beneficiados

*Estos datos corresponden a la primera fase del proyecto y servirán como base para su expansión a nivel nacional e internacional en futuras etapas.

[ENLACE DESCARGA MATERIALES](#)

Últimas noticias

Lanzamiento del proyecto "España LGTBI" en FITUR 2025

Madrid, 23 de enero de 2025 – En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), se ha presentado oficialmente el proyecto "España LGTBI" al Ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España, Jordi Hereu Boher, una innovadora iniciativa financiada por los fondos Next Generation de Europa que posiciona a España como un referente global en turismo inclusivo. La iniciativa representa una parte clave de la primera estrategia turística LGTBI en España y forma parte del Plan de Modernización y Sostenibilidad del Turismo del país.

El proyecto está liderado por Queer Destinations, empresa referente a nivel internacional en la creación de espacios seguros, libres e inclusivos para la comunidad LGTBI que con su metodología avalada por la Comisión Europea, lidera la estrategia nacional de potencias turísticas como España, Grecia o México. Asimismo, este proyecto es el resultado de la colaboración entre destacados actores del sector turístico y LGTBI, incluyendo Basquetour (Agencia Vasca de Turismo), ACOGAT (Asociación de Comerciantes Gays de Torremolinos), Respira Comunicación, Shangay y Axel Hotels.

Una Guía para el futuro del turismo inclusivo

El proyecto "España LGTBI" surge como respuesta a esta creciente demanda de experiencias seguras, inclusivas y personalizadas para la comunidad LGTBI. Este proyecto tiene como objetivo satisfacer

las necesidades específicas de este segmento, y promover destinos que celebren la diversidad y fomenten el respeto, posicionando a España como un destino turístico inclusivo y sostenible.

Pilares fundamentales

El proyecto fusiona tecnología y formación para ofrecer un enfoque integral, centrado en la sensibilización mediante una plataforma online. Además, incluye una plataforma web donde tanto los visitantes como los residentes podrán explorar España y descubrir las empresas que apoyan y promueven la diversidad.

España, un territorio inclusivo

Con una historia marcada por avances en derechos LGTBI, como la legalización del matrimonio igualitario en 2005, España es reconocida mundialmente por su riqueza cultural y su compromiso con la diversidad. Sin embargo, el sector turístico tiene un gran potencial para fortalecer su oferta inclusiva, atrayendo a un mercado cuyo gasto global supera los miles de millones de euros anuales.

Hacia un turismo más diverso y sostenible

El proyecto estará dotado de más de 700.000€ de los fondos Next Generation EU, y sensibilizará a profesionales de turismo y empresas del sector en diferentes regiones de España. El objetivo: no solo generar un impacto económico positivo, sino también

contribuir al desarrollo de un turismo respetuoso y consciente. Este proyecto supone un cambio histórico en la manera en que las personas del colectivo eligen experiencias turísticas, estableciendo un estándar que garantizará su seguridad y bienestar al seleccionar una empresa o destino turístico dentro de España.

En un contexto desafiante, el proyecto “España LGTBI” es un paso crucial hacia un turismo más inclusivo y seguro, el cual también posicionará a las marcas, empresas y destinos turísticos de España como referentes en la oferta de experiencias LGTBI.



España avanza hacia un turismo más inclusivo con la presentación de la Guía de Experiencias LGBTI Turismo España en Berlín

La ITB Diversity Gala reunió a líderes del sector turístico global para impulsar la diversidad y la inclusión. Queer Destinations lideró la presentación de la iniciativa financiada con fondos Next Generation EU durante la ITB de Berlín.

La **ITB Diversity Gala**, celebrada el pasado **6 de marzo en el Ritz-Carlton de Berlín**, en el marco de la ITB Berlín, una de las ferias turísticas más importantes del mundo. En su cuarta edición, la gala se ha consolidado como un referente global en la promoción de la diversidad en el sector turístico, reuniendo a líderes, empresas y organizaciones comprometidas con la inclusión.

Durante el evento, **Edgar Weggelaar, CEO de Queer Destinations**, fue el encargado de presentar la guía, una iniciativa respaldada por los **fondos Next Generation EU** y alineada con la **estrategia nacional LGBTI de España**. En su intervención, Weggelaar destacó:

"España ha sido durante mucho tiempo un líder mundial en diversidad e inclusión. Pero esta noche celebramos algo aún más grande. Con el apoyo de los fondos Next Generation EU, estamos estableciendo un nuevo estándar global para un turismo seguro,

inclusivo y diverso. Esta iniciativa garantiza que los viajeros LGBTI puedan recorrer España con libertad y confianza. Alineada con la estrategia nacional LGBTI de España, representa un gran paso para convertir al país en el destino más inclusivo del mundo, integrando la diversidad y la inclusión en cada etapa de la cadena de valor turística."

El proyecto se basa en el desarrollo de dos herramientas: una destinada a capacitar a los profesionales del sector turístico en inclusión y diversidad LGBTI, y una web/app que conectará a las personas viajeras con empresas y destinos comprometidos con la diversidad.

Un evento en la agenda del turismo global

La **ITB Diversity Gala**, en su cuarta edición, volvió a reunir a destacados representantes del sector turístico, consolidándose como un espacio esencial para la promoción de iniciativas inclusivas.

Entre los asistentes se encontraban **Thomas Boemkes y Tom Dedek de DIVERSITY TOURISM GMBH; representantes del World Travel & Tourism Council (WTTC); la Agència Catalana de Turisme; el Ayuntamiento de Salou; la IGLTA; Daniela Wagner de Jacobs Media; Debbie Flynn de Finn Partners; y Christian Delom, Secretario General de A World for Travel**, además de algunos de los concurrentes del proyecto de la Guía de Experiencias LGBTI Turismo España, **Queer Destinations**,

ACOGAT y Shangay.

Además, aunque no estuvieron presentes en la gala, otras entidades involucradas en el proyecto como **Respira Comunicación, Basquetour y Axel Hotels** han desempeñado un papel clave en su desarrollo y difusión, contribuyendo a su alcance y posicionamiento.

Con esta iniciativa, España reafirma su liderazgo en la construcción de un turismo más diverso, inclusivo y sostenible, apostando por la innovación y la integración de la diversidad en toda la cadena de valor del sector.



www.spainlgbti.com

     @spainlgbti

Actualizada Junio 2025